

PRESSEINFORMATION



Das neue Oris-Logo. Oris wurde 1904 gegründet und ist auf seine Traditionen und seine Anfänge in Hölstein stolz, die den unabhängigen Geist des Unternehmens nach wie vor prägen



Oris Wiedererkennungsmerkmal war viele Jahrzehnte lang sein Wappen, das nun in modernisierter Weise das Selbstbewusstsein und den Mut der Marke verdeutlicht

Go your own way.

Neue Ansprüche für ein neues Zeitalter, geschaffen im ursprünglichen Geist. Oris ist immer seinen eigenen Weg gegangen. Dabei hat es wunderschön gearbeitete Uhren «Made in Switzerland» hervorgebracht

Go your own way.

Oris präsentiert sich mit einem zeitgemässen Markenauftritt und unterstreicht den Erfindergeist des Unternehmens sowie seinen einzigartigen Ansatz hinsichtlich der mechanischen Uhrmacherei

Hölstein, Schweiz. Oris ist sehr stolz darauf, sich in diesem Frühling mit stilvoll erneuertem Erscheinungsbild zu präsentieren und damit seine Stellung in der modernen Uhrenwelt zu festigen. Das neue Logo, der Claim und die Gestaltung betonen Oris' Innovationsgeist und Unabhängigkeit – Qualitäten, die sich in der Kollektion wunderschön gearbeiteter, industriell gefertigter Uhren «Made in Switzerland» widerspiegeln.

Oris wurde 1904 in Hölstein gegründet, einem Dorf im Waldenburger Tal im Nordwesten der Schweiz. Das Unternehmen befindet sich noch heute am selben Standort wie zur Gründungszeit. Es ist nicht nur auf seine Schweizer Herkunft stolz, sondern auch auf seine Wurzeln in Hölstein.

Die Neugestaltung der Marke zeigt Oris als eines der wenigen Unternehmen der Schweizer Uhrenindustrie, das unabhängig geblieben ist und seinem eigenen Weg und seiner Überzeugung folgt, um leistungsfähige Uhren höchster Qualität herzustellen. Der neue Claim «Go your own way» bringt die Freiheit und das unabhängige Denken von Oris zum Ausdruck, gleichzeitig ermutigt er die Kunden der Marke, eigenständig ihren Weg zu gehen.

So unabhängig Oris ist, so aussergewöhnlich ist es auch, da seine Kollektion zu 100 % aus mechanischen Uhren besteht. Mit einer solchen Uhr aus dem Hause Oris, kombiniert mit einfallsreichen und nützlichen Innovationen, hebt sich der Kunde von der Masse ab.

Die Neugestaltung der Marke bringt den Geist und das Selbstbewusstsein von Oris zum Ausdruck – spürbar im Unternehmen, seiner Tradition, seinen Uhren und seinen Kunden. Oris befindet sich damit in einem schnelllebigen Markt auf seinem Weg in die Zukunft.